

CARIBE BAY INVESTE NELLA CUSTOMER EXPERIENCE E PUNTA SULLA DESTAGIONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA

Il parco a tema acquatico di Jesolo si prepara per la nuova stagione al via il 27 maggio e annuncia l'apertura di un centro benessere con SPA nel 2024.

Lido di Jesolo, 20 marzo 2023 – Importare in Italia un nuovo modello di parco a tema acquatico e **sviluppare un vero e proprio polo dell'intrattenimento a pochi km da Venezia**, lavorando in sinergia con il sistema turistico del territorio: è questa la nuova sfida di Caribe Bay, parco a tema acquatico di Jesolo, per 14 volte miglior parco acquatico d'Italia e unico ad essere inserito tra i 7 migliori parchi acquatici dell'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) nelle classifiche di IAAPA, organizzazione mondiale che rappresenta oltre 6.000 parchi in più di 100 Paesi.

Dopo aver investito 40 milioni di euro nella trasformazione del vecchio parco acquatico Aqualandia in un'oasi caraibica con lagune di acqua trasparente e spiagge di sabbia bianca, l'azienda, sotto la guida del fondatore **Luciano Pareschi**, affiancato dalla moglie Carla Cavaliere e dai figli, ha in programma **nuovi investimenti del valore atteso di altri 40 milioni di euro** che, nei prossimi anni, potrebbero potenziare l'offerta con **attrazioni, servizi e tecnologie** volti a diversificare il pubblico di riferimento, allungare la stagionalità e superare le sfide imposte anche dal cambiamento climatico.

Luciano Pareschi, CEO e Founder di Caribe Bay, dichiara: "Nel nostro settore è impossibile rimanere fermi ed è necessario essere sempre proattivi e allineati con le ultime tendenze. I nostri sono progetti ambiziosi: è tuttavia fondamentale che lo Stato e le amministrazioni locali siano dalla parte degli imprenditori che intendono investire, allentando i lacci della burocrazia e lavorando in sinergia. Il nostro progetto, ad esempio, avrà immediate ricadute positive sul territorio in termini di notorietà e occupazione, ma dovrebbe inserirsi in un contesto organico di interventi, volti a valorizzare la località, a cominciare dal miglioramento dei collegamenti con Venezia".

Si parte con un **investimento di 1,5 milioni in vista della nuova stagione, al via sabato 27 maggio**, in linea con gli impegni che ogni anno il parco affronta per ottimizzare i servizi e migliorare l'esperienza di visita degli ospiti, circa 270.000 a stagione provenienti da tutta Europa. L'intervento prevede un ampliamento delle aree adibite a relax, il perfezionamento di alcune tematizzazioni e un rinnovato impegno sul fronte dell'offerta Parco + Hotel, in accordo con diverse strutture del territorio.

Dall'autunno, invece, se il parco otterrà le necessarie autorizzazioni e il benestare da parte delle autorità locali, potrebbe partire il **nuovo piano di interventi straordinari**, che nei prossimi anni accresceranno ulteriormente l'appeal internazionale di Caribe Bay. Tra i primi progetti, la **realizzazione di un'area benessere con SPA** dotata di numerose vasche idromassaggio e saline che offrirà trattamenti benessere, beauty ed estetici, **che potrebbe aprire già nel 2024, permettendo di allungare la stagione**. La struttura si integrerà con alcune attrazioni già esistenti, creando un continuum tra spazi interni ed esterni, e si avvarrà di un impianto geotermico a basso impatto per il riscaldamento dell'acqua.

Il programma di sviluppo del parco nel medio periodo prevede anche un'attrazione di nuova generazione per la **pratica del surf** e un ulteriore potenziamento della tematizzazione, con la realizzazione di **una montagna percorsa da cascate alternate a terrazze solarium**, a totale copertura delle torri di Scary Falls e Captain Spacemaker, lo scivolo che, con i suoi 42 metri, è il più alto e veloce d'Europa.



Riflettori puntati anche sulla **sostenibilità**: negli ultimi anni Caribe Bay ha già investito nell'efficiamento della struttura e nella compensazione delle emissioni di anidride carbonica, con l'obiettivo di diventare a breve termine il primo parco divertimenti italiano completamente "carbon neutral".

Per informazioni aggiuntive, foto, video e interviste:

m&cs – ufficio stampa Caribe Bay

Tiziana Pini – 392 8084857; Carlo Menegazzi – 338 8525200

Tel. 02 43981646; 02 43316189; ufficiostampa@marketingcom.it

Caribe Bay si estende su un'area di 80.000 mq nel Lido di Jesolo ed è un parco acquatico completamente tematizzato in chiave caraibica, grazie a tonnellate di sabbia bianca e oltre 2.000 palme, che regalano la sensazione di essere veramente ai Caraibi. Fondato nel 1989 come Aqualandia, ha cambiato nome nel 2019 ed è stato eletto per 14 volte "Miglior Parco in Italia" ai Parksmania Awards, oltre ad essere inserito nella rosa dei 7 migliori parchi acquatici al mondo, area EMEA, nelle classifiche 2019 di IAAPA – organizzazione che rappresenta oltre 6.000 parchi in più di 100 Paesi. Rivolto ad un target trasversale, offre divertimento, adrenalina, relax e avventura. Tra le attrazioni principali, Shark Bay, l'unica piscina a onde del mondo con la sabbia anche sul fondale, Captain Spacemaker, lo scivolo più alto d'Europa, e Pirates Bay, dedicata alle famiglie. Completano l'offerta un ricco palinsesto di spettacoli dal vivo, punti ristoro, il minigolf Caribbean Golf e la discoteca Vanilla Club. Il parco collabora con le strutture ricettive del territorio per offrire pacchetti Parco + Hotel ed è visitato ogni anno da una media 200.000 ospiti. Impiega a pieno regime 200 persone ed è l'azienda più grande di Jesolo. Particolarmente sensibile alla tutela dell'ambiente, ha compensato il 50% delle emissioni con l'obiettivo di diventare a breve il primo parco divertimenti carbon neutral in Italia. www.caribebay.it