

PUBBLICO E CRITICA PREMIANO CARIBE BAY: IN PROGRAMMA NUOVI INVESTIMENTI

Dopo aver archiviato la migliore stagione di sempre, il Parco a tema acquatico a due passi da Venezia si prepara per il 2023. Pareschi: "Caribe Bay ha ancora un enorme potenziale di crescita a vantaggio di tutto il territorio".

Lido di Jesolo, 24 gennaio 2023 – Tempo di bilanci e di nuovi progetti per Caribe Bay, Parco a tema acquatico di fama internazionale situato nel cuore del Lido di Jesolo, a due passi da Venezia: la scelta di abbinare al divertimento e all'adrenalina delle attrazioni acquatiche il fascino di un'ambientazione caraibica perfettamente riprodotta con tonnellate di sabbia, migliaia di palme e lagune di acqua trasparente dal fondale sabbioso si è rivelata premiante, ottenendo ottimi riscontri tanto dal pubblico, quanto dalla critica.

Dati alla mano, il 2022 si è rivelato il miglior anno di sempre, con quasi 270.000 presenze, riconfermando Caribe Bay al primo posto tra le aziende di Jesolo per dimensioni e numero di dipendenti.

Luciano Pareschi, CEO e Founder Caribe Bay, dichiara: "Il Parco ha ancora un enorme potenziale di crescita e i risultati del 2022 ripagano gli investimenti che abbiamo sostenuto in questi anni, continuando a credere nel nostro progetto, nonostante le chiusure e le perdite finanziarie del biennio pandemico. Prima del 2020 avevamo investito 40 milioni di euro, trasformando la vecchia Aqualandia in un Parco riconosciuto a livello globale. La tematizzazione e l'offerta di servizi di qualità sono state la chiave per aprirci ad un target più ampio, composto da adulti e famiglie, in linea con la vocazione del territorio. La strada è giusta: i dati lo confermano. Abbiamo quindi in programma un progetto di ampliamento che comprende nuovi spazi, per rendere il Parco più vivibile in alta stagione, e l'aggiunta di un'area dedicata al benessere che ci permetterà di allungare la stagionalità oltre i canonici mesi estivi. Ci auguriamo che le istituzioni siano dalla nostra parte, perché, come abbiamo già dimostrato, la crescita di Caribe Bay avvantaggia tutto il sistema economico del territorio, in termini di richiamo turistico, indotto e occupazione".

Dall'analisi dei dati relativi alle vendite del 2022, il web si conferma il canale privilegiato per l'acquisto dei biglietti: grazie all'introduzione di una **nuova e più efficiente piattaforma digitale**, nell'ultimo anno l'e-commerce è cresciuto del 160%. Oltre ad assicurare un servizio più comodo ed efficiente, la nuova piattaforma ha permesso di lanciare **tariffe basate sull'acquisto anticipato e formule "famiglia"** che garantiscono un notevole risparmio, allargando ulteriormente l'accessibilità del Parco.

Passa dal web, ma anche dalla collaborazione con agenzie di viaggio e tour operator, l'offerta di **pacchetti Parco + Hotel**, che ha registrato ottime performance con **oltre 4.200 notti vendute** nelle strutture ricettive del territorio. L'integrazione tra entertainment e hospitality ha permesso di **trasformare Caribe Bay in una vera e propria destinazione**, intercettando un numero crescente di nuovi Ospiti provenienti da Lombardia, Emilia Romagna e centro/sud, che hanno approfittato dei pacchetti per visitare anche Venezia, Jesolo e i dintorni. A questi si aggiungono i Visitatori provenienti da Germania, Austria, Ungheria, Svizzera, Slovenia e Regno Unito, storici mercati di riferimento di Caribe Bay.

Da segnalare anche come il Parco accolga Ospiti di tutte le età: se, infatti, continua ad essere un **punto di riferimento per i giovani di età compresa tra 18 e 25 anni**, sale l'incidenza degli adulti tra 26 e 45 anni. Cresce di conseguenza la componente famiglie, segmento a cui il Parco ha dedicato importanti investimenti nel corso degli ultimi anni: sulla base dell'indagine qualitativa condotta nel corso della stagione, **il 60% degli Italiani e l'86% degli stranieri dichiarano di visitare il Parco in famiglia**. Ed è proprio Pirates' Bay, la baia dedicata ai bambini, ad essere una delle aree più frequentate del Parco, insieme a due proposte adrenaliniche: Captain Spacemaker, lo scivolo più alto d'Europa, e Scary Falls, 38 metri di discesa al buio, solo per i più temerari. Molto apprezzati anche l'avventuroso Crazy River e Roatan, rio lento ispirato alle antiche civiltà Maya, tra i più lunghi in Europa.

Il favore del pubblico si accompagna a quello della critica: lo scorso ottobre Caribe Bay si è aggiudicato per la 14° volta il titolo di **Miglior Parco Acquatico 2022 ai Parksmania Awards**, mentre a dicembre ha ricevuto il **Golden Pony Award**, unico Parco in Europa, per il carattere innovativo della struttura e i risultati raggiunti. Dal 2019, inoltre, Caribe Bay è stato inserito tra i **7 migliori parchi acquatici dell'area EMEA** (Europa, Medio Oriente e Africa) da **IAAPA**, organizzazione mondiale che rappresenta oltre 6.000 parchi in più di 100 Paesi.

Per informazioni aggiuntive, foto, video e interviste:

m&cs – ufficio stampa Caribe Bay

Tiziana Pini – 392 8084857; Carlo Menegazzi – 338 8525200

Tel. 02 43981646; 02 43316189; ufficiostampa@marketingcom.it

Caribe Bay si estende su un'area di 80.000 mq nel Lido di Jesolo ed è un parco acquatico completamente tematizzato in chiave caraibica, grazie a tonnellate di sabbia bianca e oltre 2.000 palme, che regalano la sensazione di essere veramente ai Caraibi. Fondato nel 1989 come Aqualandia, ha cambiato nome nel 2019 ed è stato eletto per 13 volte "Miglior Parco in Italia" ai Parksmania Awards, oltre ad essere inserito nella rosa dei 7 migliori parchi acquatici al mondo, area EMEA, nelle classifiche 2019 di IAAPA – organizzazione che rappresenta oltre 6.000 parchi in più di 100 Paesi. Rivolto ad un target trasversale, offre divertimento, adrenalina, relax e avventura. Tra le attrazioni principali, Shark Bay, l'unica piscina a onde del mondo con la sabbia anche sul fondale, Captain Spacemaker, lo scivolo più alto d'Europa, e Pirates Bay, dedicata alle famiglie. Completano l'offerta un ricco palinsesto di spettacoli dal vivo, punti ristoro, il minigolf Caribbean Golf e la discoteca Vanilla Club. Il parco collabora con le strutture ricettive del territorio per offrire pacchetti parco + hotel ed è visitato ogni anno da una media 200.000 ospiti. Impiega a pieno regime 200 persone ed è l'azienda più grande di Jesolo. Particolarmente sensibile alla tutela dell'ambiente, ha compensato il 50% delle emissioni con l'obiettivo di diventare a breve il primo parco divertimenti carbon neutral in Italia. www.caribebay.it