

VANILLA CLUB E SICUREZZA: A JESOLO SI SPERIMENTA UN NUOVO SISTEMA DI INGRESSO NEI LOCALI NOTTURNI

Il locale adiacente al parco Caribe Bay riapre il 18 giugno e digitalizza il sistema di ingresso con un'applicazione che semplifica i controlli.

Lido di Jesolo, 15 giugno 2022 –Il divertimento di sempre, abbinato ad un rinnovato impegno a garanzia della sicurezza degli ospiti, per promuovere un **approccio più consapevole rispetto ai rischi e alle inevitabili zone d'ombra associate alla vita notturna**: è la proposta del Vanilla Club, storico punto di riferimento della nightlife del Lido di Jesolo, adiacente al parco Caribe Bay, che **riapre i battenti sabato 18 giugno** dopo due anni di stop dovuto alla pandemia.

In vista della nuova stagione il locale ha sviluppato un **inedito sistema di accesso** che sarà sperimentato per tutta l'estate: **l'ingresso sarà gratuito e sarà consentito solo attraverso la registrazione sull'app Vanilla Club Jesolo**, già disponibile online sul sito <https://vanillajesolo.it/> e prossimamente anche negli store Apple e Android. Dopo la registrazione, sarà sufficiente accreditarsi presso i check-in posti all'ingresso del locale: in questo modo sarà possibile monitorare **le presenze degli ospiti durante la serata** e controllarne anche l'età, garantendo l'ingresso solo ai maggiorenni.

Luciano Pareschi, Fondatore del Vanilla Club e del polo che comprende il parco a tema acquatico Caribe Bay e il Caribbean Golf, dichiara: "Sicurezza ed efficienza sono alla base di questo progetto: un supporto digitale al tradizionale servizio di security che ci consente, da un lato, di velocizzare le procedure di controllo dell'età, dall'altro di rafforzare la sicurezza del locale e di individuare eventuali comportamenti inappropriati. Per legge i titolari delle discoteche e dei locali da ballo hanno l'obbligo di garantire l'ordine e la sicurezza e il nostro obiettivo è assicurare la massima vivibilità del locale agli ospiti di tutte le età: il Vanilla Club, in particolare, è una realtà molto frequentata dalle ragazze e dai giovani, quindi sentiamo un forte senso di responsabilità nei confronti dei genitori".

Sempre in tema di sicurezza, l'app Vanilla Club Jesolo funzionerà anche come **portafoglio virtuale**: le consumazioni si potranno pagare via smartphone, evitando quindi l'utilizzo di denaro contante e carte di credito all'interno del locale.

"Dopo due anni di chiusura e di sofferenza per l'intero settore – continua **Pareschi** – lanciamo un nuovo modello di vita notturna, con l'ambizione di promuovere un divertimento sano e sicuro, alla portata di tutti. In linea con questa filosofia, anticiperemo l'apertura per consentire di frequentare il locale anche a chi non vuole fare le ore piccole".

Scaricando l'app, gli appassionati di vita notturna, se lo vorranno, potranno entrare a far parte della **community digitale del Vanilla Club**, che prevede inviti esclusivi, promozioni speciali e interessanti anteprime sugli eventi in programma nel locale e nell'adiacente Caribe Bay.

E, a proposito di eventi, ad inaugurare la stagione **sabato 18 giugno** sarà la nuova serata **"We are all made of Stars"**: un inno al mondo della notte tra ritmo e divertimento, all'insegna dell'energia dirompente delle stelle e della Supernova, la stella delle stelle. Ospite d'eccezione **Stefano Mattara**, dj di fama internazionale e direttore artistico di **Radio WOW**, media partner ufficiale del locale per tutta la stagione. Dopo le anteprime di giugno, **dal 4 luglio il Vanilla Club sarà aperto tutte le sere**, con la grande animazione di sempre e la presenza dei migliori bartenders e barladies d'Italia, tratto distintivo del locale. Il programma prevede **ogni notte una serata differente**: la Ladies Night ogni lunedì, i giovedì firmati Besame per gli amanti dei ritmi latini e molte altre novità e guest star che saranno svelate a breve.

Per informazioni aggiuntive, foto, video e interviste:

m&cs – ufficio stampa Caribe Bay

Tiziana Pini – 392 8084857; Carlo Menegazzi – 338 8525200; Tel. 02 43981646; 02 43316189; ufficiostampa@marketingcom.it