

APOCALYPSE RACE: CARIBE BAY E RADIO COMPANY PREMIANO I PROTAGONISTI DELL'ESTATE

Jesolo, 30 agosto 2022 – Equilibrio, quadricipiti allenati e una grande dose di ironia: sono queste le doti che hanno permesso alla coppia composta da **Alessio Moja e Robert Vaduva** di aggiudicarsi la **finalissima dell'Apocalypse Race**, la gara tutta da ridere organizzata da **Caribe Bay** in collaborazione con **Radio Company**, che si è svolta lo scorso fine settimana al parco. Sul podio anche **Simone Martini e Riccardo Mattei** che, tra rovinosi scivoloni, capitomboli e altre improbabili evoluzioni, si sono meritati il titolo di coppia più simpatica.

La sfida era solo apparentemente semplice: uniti in coppia da uno speciale gommone che rendeva ancora più goffi e complicati i movimenti, **i partecipanti dovevano risalire nel minor tempo possibile le pendici di Apocalypse**, famoso scivolo di Caribe Bay ispirato ai templi Maya di Chichen Itza, cercando di restare in piedi e di non scivolare verso il basso, spinti dalla corrente dell'acqua!

Dopo il successo dei primi appuntamenti che si sono svolti nel corso dell'estate, le 6 coppie finaliste si sono date del filo da torcere sotto lo sguardo divertito degli ospiti del parco: a commentare in diretta le "performance" le voci più amate di **Radio Company**, **la radio ufficiale di Caribe Bay** che anima le giornate con un mix di hit del momento e una serie di dirette dalla postazione situata nella zona di Shark Bay, dove si trova la vasca con le onde.

In palio per i 4 vincitori un **weekend gratuito a Jesolo con ingresso a Caribe Bay**: potranno così tornare al parco e provare finalmente l'ebbrezza di scendere dagli scivoli, anziché risalirli!

Per maggiori informazioni:

m&cs – ufficio stampa Caribe Bay

Tiziana Pini – 392 8084857; Carlo Menegazzi – 338 8525200

Tel. 02 43981646; 02 43316189; ufficiostampa@marketingcom.it

Caribe Bay si estende su un'area di 80.000 mq nel Lido di Jesolo ed è un parco acquatico completamente tematizzato in chiave caraibica, grazie a tonnellate di sabbia bianca e oltre 2.000 palme, che regalano la sensazione di essere veramente ai Caraibi. Fondato nel 1989 come Aqualandia, ha cambiato nome nel 2019 ed è stato eletto per 14 volte "Miglior Parco in Italia" ai Parksmania Awards, oltre ad essere inserito nella rosa dei 7 migliori parchi acquatici al mondo, area EMEA, nelle classifiche 2019 di IAAPA – organizzazione che rappresenta oltre 6.000 parchi in più di 100 Paesi. Rivolto ad un target trasversale, offre divertimento, adrenalina, relax e avventura. Tra le attrazioni principali, Shark Bay, l'unica piscina a onde del mondo con la sabbia anche sul fondale, Captain Spacemaker, lo scivolo più alto d'Europa, e Pirates Bay, dedicata alle famiglie. Completano l'offerta un ricco palinsesto di spettacoli dal vivo, punti ristoro, il minigolf Caribbean Golf e la discoteca Vanilla Club. Il parco collabora con le strutture ricettive del territorio per offrire pacchetti parco + hotel ed è visitato ogni anno da una media 200.000 ospiti. Impiega a pieno regime 200 persone ed è l'azienda più grande di Jesolo. Particolarmente sensibile alla tutela dell'ambiente, ha compensato il 50% delle emissioni con l'obiettivo di diventare a breve il primo parco divertimenti carbon neutral in Italia. www.caribebay.it