

H-FARM E CARIBE BAY COINVOLGONO I RAGAZZI NELLA PROGETTAZIONE DEL PARCO DIVERTIMENTI DEL FUTURO

1.000 bambini e ragazzi tra i 5 e i 19 anni tra creatività, intelligenza artificiale e realtà virtuale, immagineranno il Caribe Bay di domani.

Jesolo, 28 luglio 2022 – Coinvolgere bambini e ragazzi, grandi appassionati e frequentatori dei parchi divertimento, in un **percorso di formazione sul campo** per esplorare il potenziale ancora in larga parte inespresso della **trasformazione digitale applicata al settore**, e definire come sarà il parco del futuro. È l'ambizioso progetto nato dalla collaborazione tra **Caribe Bay**, storico parco acquatico del Lido di Jesolo, e **H-FARM**, il polo di innovazione più grande ed importante d'Europa, con sede a Ca' Tron (TV), a una manciata di km da Venezia.

H-FARM progetta e realizza percorsi di studio che abbracciano una fascia di età molto ampia, coinvolgendo bambini, ragazzi, ma anche professionisti, lavoratori e manager attraverso programmi strutturati sulle esigenze formative di ciascun individuo.

La partnership, di durata triennale, focalizzata sulla Digital Transformation & Innovazione dell'Industria dei parchi divertimento, è già entrata nel vivo con gli "Sparx 2022", i **campus estivi di H-FARM rivolti a bambini e ragazzi di età compresa tra 5 e 19 anni**.

Tra coding digitale, robotica, storytelling e video-making, i ragazzi partecipano ad un laboratorio nel quale **mettono in pratica le competenze digitali acquisite, sviluppando con ingegno e creatività idee che guideranno l'evoluzione futura del Parco**. In programma anche una serie di trasferte di gruppo, che, tra un'attrazione e l'altra, permetteranno ai ragazzi di trarre nuove ispirazioni e testare "sul campo" la validità delle loro intuizioni.

Nessun vincolo sulle idee, che possono riguardare **attrazioni, tematizzazione, servizi, logistica**, traendo spunto dalle opportunità offerte dall'accelerazione digitale, a cominciare da **realtà virtuale e intelligenza artificiale**. **Idee e progetti saranno raccolti da H-FARM** durante tutta l'estate e sabato 3 settembre, proprio a Caribe Bay, **saranno celebrate** nell'ambito della reunion "pre back-to-school" di tutti i partecipanti ai camp.

"Ci siamo impegnati a progettare il parco del futuro – dichiara **Luciano Pareschi, socio fondatore e AD di Caribe Bay** – e per questo abbiamo scelto un partner di primo livello come H-FARM: una piattaforma di innovazione che punta sui giovani. Oltre ad essere i fruitori elettivi del nostro prodotto, hanno più familiarità con la tecnologia e una mente più aperta e curiosa: sapranno sicuramente fornirci spunti interessanti per proseguire nel nostro percorso di digital transformation".

Superata l'estate, la collaborazione proseguirà con nuovi laboratori in cui i ragazzi potranno costruire, ad esempio, un parco divertimenti con i mattoncini LEGO oppure progettare un parco virtuale su Minecraft o Roblox.

Marco Labozzetta, Education Manager H-FARM, aggiunge: "Siamo entusiasti di collaborare con Caribe Bay, perché le imprese di questo settore sono proiettate al futuro, sono inclini alla fantasia e hanno nel loro core-business l'obiettivo di sorprendere e divertire continuamente i loro ospiti. Siamo certi che il risultato di questa iniziativa sarà molto stimolante per entrambe le parti".

Caribe Bay si estende su un'area di 80.000 mq nel Lido di Jesolo ed è un parco acquatico completamente tematizzato in chiave caraibica, grazie a tonnellate di sabbia bianca e oltre 2.000 palme, che regalano la sensazione di essere veramente ai Caraibi. Fondato nel 1989 come Aqualandia, ha cambiato nome nel 2019 ed è stato eletto per 13 volte "Miglior Parco in Italia" ai Parksmania Awards, oltre ad essere



inserito nella rosa dei 7 migliori parchi acquatici al mondo, area EMEA, nelle classifiche 2019 di IAAPA – organizzazione che rappresenta oltre 6.000 parchi in più di 100 Paesi. Rivolto ad un target trasversale, offre divertimento, adrenalina, relax e avventura. Tra le attrazioni principali, Shark Bay, l'unica piscina a onde del mondo con la sabbia anche sul fondale, Captain Spacemaker, lo scivolo più alto d'Europa, e Pirates Bay, dedicata alle famiglie. Completano l'offerta un ricco palinsesto di spettacoli dal vivo, punti ristoro, il minigolf Caribbean Golf e la discoteca Vanilla Club. Il parco collabora con le strutture ricettive del territorio per offrire pacchetti parco + hotel ed è visitato ogni anno da una media 200.000 ospiti. Impiega a pieno regime 200 persone ed è l'azienda più grande di Jesolo. Particolarmente sensibile alla tutela dell'ambiente, ha compensato il 50% delle emissioni con l'obiettivo di diventare a breve il primo parco divertimenti carbon neutral in Italia. www.caribebay.it

H-FARM è la piattaforma di innovazione più grande in Italia che aiuta i giovani e le imprese a comprendere la trasformazione digitale e ad affrontare le sfide del domani con le giuste competenze. Fondata nel gennaio 2005 come primo incubatore di startup al mondo, ha saputo rinnovarsi e adattarsi alle esigenze di mercato senza mai perdere di vista i valori portanti che stanno nel cogliere le opportunità indotte dall'innovazione digitale e nel mantenere un approccio Human centric. Oggi è l'unica realtà al mondo che unisce in un unico luogo investimenti, servizi per le imprese e formazione. Strutturata come un campus, alle porte di Venezia, H-FARM si estende su 51 ettari, di cui 20 di area boschiva, ed è il più importante polo di innovazione in Europa.

Per maggiori informazioni:

m&cs – ufficio stampa Caribe Bay

Tiziana Pini – 392 8084857; Carlo Menegazzi – 338 8525200

Tel. 02 43981646; 02 43316189; ufficiostampa@marketingcom.it

Ufficio Stampa H-FARM

press@h-farm.com

Gaia Veronese: gaia.veronese@h-farm.com