

## **CARIBE BAY COMPENSA LE EMISSIONI DEL 50% E PUNTA A DIVENTARE IL PRIMO PARCO DIVERTIMENTI ITALIANO A IMPATTO ZERO**

**Divertimento sostenibile a Jesolo: il parco a tema acquatico più premiato d'Italia ha già compensato il 50% delle emissioni e da oggi anche gli ospiti possono partecipare all'abbattimento di 200.000 kg di CO2.**

Lido di Jesolo, 5 giugno 2022 – **200.000 kg in meno di anidride carbonica nell'atmosfera:** Caribe Bay inaugura la stagione con una buona notizia per l'ambiente e il futuro del Pianeta. Il parco acquatico tematizzato in chiave caraibica, infatti, ha **compensato il 50% delle proprie emissioni di anidride carbonica** attraverso un progetto che coinvolge direttamente anche i visitatori. L'obiettivo è di diventare a breve termine il **primo parco divertimenti italiano completamente "carbon neutral"**, entrando così nel novero di imprese italiane a "impatto zero", che oggi sono meno dell'1% del totale.

L'impegno parte da lontano, ma si è concretizzato solo nell'ultimo anno, a causa degli stop forzati dettati dalla pandemia. Dopo la fase di raccolta dei dati nel 2021, **a febbraio del 2022 sono cominciati i rilievi finalizzati al calcolo della carbon footprint** in collaborazione con **Up2You**, start-up che affianca le aziende e le supporta nella riduzione dell'impatto ambientale per rispondere a quella che si configura come la sfida del millennio: far fronte al cambiamento climatico.

Dalle analisi è emerso che l'impatto ambientale del parco è **inferiore rispetto alla media di questa tipologia di imprese:** merito del costante efficientamento della struttura, a cui si affiancano la raccolta differenziata, l'utilizzo di piatti e bicchieri compostabili, la riduzione dei consumi e l'adozione di pratiche virtuose nella gestione delle principali fonti di emissione.

**Carla Cavaliere, responsabile sostenibilità Caribe Bay**, dichiara: "Stiamo lavorando da tempo con un team dedicato per migliorare la sostenibilità del parco e i risultati ottenuti dimostrano il nostro impegno. Da quest'anno, però, spingiamo sull'acceleratore, **compensando la metà delle nostre emissioni non riducibili attraverso progetti certificati a livello internazionale.** Ne abbiamo scelti due, uno in Zimbabwe e uno in Pakistan: oltre alla tutela del clima, sono orientati a promuovere l'uguaglianza di genere, lo sviluppo di opportunità di lavoro dignitoso per tutti e la crescita economica. La novità è che ogni visitatore del parco potrà scegliere quale dei due progetti sostenere".

I biglietti venduti online, infatti, sono abbinati ad un **sistema di crediti tracciabili su blockchain:** un link consente di scoprire i dettagli di ciascun progetto e quindi di **scegliere quale supportare, direttamente dal proprio smartphone.** Lo scopo è duplice: ridurre l'impatto del parco e sensibilizzare il consumatore finale sulla necessità di un atteggiamento più responsabile nei confronti del Pianeta.

"La case-history di Caribe Bay – commenta **Alessandro Broglia, co-founder Up2You** – dimostra che si può crescere nel rispetto dell'ambiente. Grazie alle iniziative che abbiamo sviluppato in questi mesi, il parco è già a metà strada nel processo verso la carbon neutrality: un risultato davvero positivo".

"Per un settore come l'intrattenimento – conclude **Cavaliere** – che fa del benessere delle persone il suo obiettivo primario, la sostenibilità è un valore imprescindibile: abbiamo deciso per questo di contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi inseriti nell'Agenda 2030 stilata dall'ONU. Il nostro impegno coinvolge tutte le aree di attività di Caribe Bay e passa attraverso lo sviluppo di una vera e propria cultura della sostenibilità che condividiamo con gli ospiti: il futuro del Pianeta è nelle nostre mani e siamo tutti direttamente responsabili".

**Per informazioni aggiuntive, foto, video e interviste:**

m&cs – ufficio stampa Caribe Bay

Tiziana Pini – 392 8084857; Carlo Menegazzi – 338 8525200; Tel. 02 43981646; 02 43316189; [ufficiostampa@marketingcom.it](mailto:ufficiostampa@marketingcom.it)